

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs – 7 urodziny SUPLA.ORG”

§1

Organizator i czas trwania konkursu

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Konkurs – 7 urodziny SUPLA.ORG” (dalej „Konkurs”) jest AC SOFTWARE SP Z O.O. z siedzibą w Paczkowie przy ul. Armii Krajowej 2 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez VIII Wydział Gospodarczy KRS w Opolu, pod numerem KRS 0000314809, NIP 7532365220

(dalej „Organizator”).

2. Konkurs ani żaden z elementów strony internetowej Konkursu nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).

3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 16 stycznia 2023 r. i trwa do wyczerpania puli Urządzeń (70 szt.) lub do 31 stycznia 2023 r. do godziny 23:59:59 (dalej „Czas Trwania Konkursu”).

4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony <https://www.facebook.com/supla.org> (dalej „Strona Konkursowa”).

5. Konkurs odbywa się na podstawie niniejszego regulaminu (dalej: "Regulamin").

§2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokona prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie w sposób opisany w § 3 ust.

Regulaminu i spełnia inne warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej:

"Uczestnik").

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przeprowadzeniu Konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich najbliższej rodziny. Przez „członków

najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka, rodziców małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.

5. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do

przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Nie może więc powoływać się na jego nieznajomość ani brak akceptacji jego warunków.

6. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§3

Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu dostępnym na Stronie Konkursowej
- b) nagrać krótki materiał wideo w którym uczestnik prezentuje użytkowanie systemu Supla, bądź uzasadnia dlaczego chciałby mieć Suplę w swoim domu
- c) opublikować nagrany film w jednym z wymienionych serwisów tj. YouTube, Facebook, Tiktok
- d) ustawić tag #supla (jeśli jest to możliwe)
- e) upewnić się, że film jest publicznie dostępny
- f) zgłosić opublikowany film za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie <https://www.supla.org/7urodziny-zgloszenie-konkursowe>

2. Nakręcony film konkursowy może zostać nagrany w formie humorystycznej ale nie może naruszać dobrych obyczajów, obowiązującego prawa lub jakiegokolwiek prawa bądź dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, propagujących przemoc, palenia papierosów, korzystania z używek lub treści dyskryminujących.

3. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których prace konkursowe naruszają wymagania określone w Regulaminie. Prace konkursowe takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.

4. W przypadku zarejestrowania w Konkursie dwóch takich samych Zgłoszeń przez różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie, które zostało zgłoszone wcześniej, co oznacza w szczególności, że Zgłoszenie zgłoszone później może zostać wykluczone z udziału w Konkursie.

§4

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w siedzibie Organizatora dnia 01.02.2023. Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców na podstawie zgłoszonych przez Uczestników materiałów wideo.
2. W przypadku braku kontaktu ze strony zwycięzcy w terminie do 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników, nagroda przepada i przechodzi na kolejną osobę wyłonioną przez Komisję Konkursową.
3. Od żadnej z decyzji Komisji Konkursowej nie ma odwołania.
4. Jeden uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w postaci urządzenia elektronicznego oraz jedną koszulkę z logiem Supla.

§5

Nagrody Konkursu

1. W Konkursie przewidziane są Nagrody w postaci 70 szt. koszulek z logiem Supla oraz 70 szt. urządzeń z serii Supla firmy Zamel, Google Home i Amazon Alexa. Dostępne są następujące modele: mROW-02, ROW-01, ROW-02, THW-01, SLW-01, SLW-02, PNW-01, SBW-01, SBW-02, mSRW-01, SRW-01, Amazon Echo Dot 3 Czarny, Google Nest Mini Czarny, Google Nest Mini Szary. Dostępne są koszulki męskie oraz damskie w kolorach zielonym, czarnym oraz białym.

§6

Odbiór nagrody

1. Do zwycięzcy Konkursu zostanie wysłana wiadomość email z informacją o wygranej oraz zasadach jej odbioru.
2. Nagroda zostanie przekazana uczestnikowi w terminie do 60 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników konkursu.
2. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na inną nagrodę ani rzeczową, ani pieniężną.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych Zwycięzcy uniemożliwiającą kontakt ze Zwycięzcą lub odebranie przez niego Nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Zwycięzcy.

§7

Prawa autorskie

1. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Uczestników jako zgłoszenia konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w

Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na następujących polach eksploatacji:

- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
- c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.

2. Z chwilą wydania nagrody Uczestnik – zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej, a także prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do utworu oraz upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.

§8

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób, którym zostaną przyznane Nagrody w Konkursie (dalej „Laureaci”), Organizator Konkursu powoła komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 (trzy) osoby delegowane przez Organizatora Konkursu.

2. Komisja Konkursowa według własnego uznania przyzna łącznie 70 nagród w Konkursie 70 Uczestnikom, którzy prześlą najciekawsze filmy konkursowe. Przy podejmowaniu decyzji

członkowie Komisji Konkursowej kierować się będą kryterium subiektywnie postrzeganej atrakcyjności, kreatywności i oryginalności odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.

§9

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu jest AC SOFTWARE SP. Z O.O. z siedzibą w Paczkowie przy ul. Armii Krajowej 2; KRS: 0000314809.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się na adres e-mail: office@acsoftware.pl.
3. Dane Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu organizacji i prowadzenia Konkursu, komunikacji, wydania nagród, prowadzenia ewidencji.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania Nagrody i – w przypadku zgłoszenia takiego żądania – otrzymania imiennego zaświadczenia o uzyskanej przez Uczestnika wygranej.

§10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem: <https://www.supla.org/7urodziny-konkurs-regulamin.pdf> oraz w siedzibie Organizatora w Paczkowie przy ul. Armii Krjowej 2. Na pisemny wniosek Uczestnika Organizator zobowiązany jest wysłać do Uczestnika Regulamin Konkursu drogą pocztową.
2. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać określonych w Regulaminie zasad Konkursu, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.